

Trops inicia las obras de su ampliación

La cooperativa de subtropicales de Vélez-Málaga, una de las mayores del país, por fin pone en marcha su mudanza después de cinco años de obstáculos burocráticos

ALIMENTACIÓN

:: EUGENIO CABEZAS

MÁLAGA. La Sociedad Agraria de Transformación (SAT) Trops ya ha iniciado el proceso para triplicar su tamaño y su capacidad de comercialización de subtropicales, unos productos de los que ya es uno de los mayores operadores del mercado español, con el 35% de la producción nacional de aguacates y el 60% de la de mangos.

Tras más de un lustro de trámites y dificultades burocráticas, que llevaron incluso a la firma fundada en 1979 por un grupo de agricultores axárquicos a dar hace dos años un ultimátum al Ayuntamiento de Vélez-Málaga para que desbloqueara la urbanización del polígono industrial al que se quería trasladar, el proyecto cuenta ya con todos los beneplácitos municipales.

De hecho, desde el pasado mes de junio en los terrenos adquiridos por Trops y situados a apenas doscientos metros de sus actuales instalaciones, en la pedanía veleña de El Trapiche, ya han comenzado los trabajos de urbanización. La parcela ocupa un total de 120.000 metros cuadrados, en los que se levantará una gigantesca planta logística y de envasado con 14.298 metros cuadrados merced a una inversión de 18 millones de euros, según explica el gerente de la compañía agrícola, Enrique Colilles.

«Es cierto que hemos pasado por momentos muy difíciles para sacar adelante este proyecto de ampliación de nuestras instalaciones, pero por suerte ya todo eso está superado, tenemos la financiación asegurada por parte de Cajamar y en diez o quince días, en cuanto presentemos el aval bancario y un par de papeles más en el Ayuntamiento podremos empezar las obras», detalla el responsable de Trops.

Así, si se cumplen los plazos previstos, para antes de que acabe el año 2011 los alrededores de mil socios de la compañía veleña podrán ya llevar sus productos –sobre todo aguacates como mangos, pero también chirimoyas y nísperos– hasta estas nuevas dependencias. En las actuales, que Trops lleva ocupando desde su fundación, se seguirán envasando las hierbas finas, principalmente el perejil y el cilantro, que es otra de las líneas de productos con las que trabaja.

Tecnología punta

En estas nuevas instalaciones, los socios de Trops invertirán un total de 18 millones de euros. Esta cifra abarca tanto la construcción de la nave como en la adquisición de todo tipo de maquinaria de última generación. «Tenemos un proyecto muy ambicioso para mejorar los procedimientos de selección, envasado y comercialización», destaca Enrique Colilles. Además, la fir-



La sociedad agraria comercializa 12 millones de kilos anuales de aguacate. :: SUR

LA FECHA

2011

Es el año en el que estarán listas estas nuevas instalaciones, en la pedanía veleña de El Trapiche.

ma, para asegurar una mayor rentabilidad del proyecto, pondrá a la venta varias parcelas en la misma zona industrial, en la que Trops será la primera firma en instalarse. Ésta es una de las razones que ha motivado el retraso en el inicio del proyecto de ampliación, ya que la sociedad veleña ha asumido inicialmente todas las cargas de la urbanización del sector, por valor de 2,5 millones de euros.

En la actualidad, la sociedad agraria de transformación Trops comercializa el 35% del aguacate español, con unas 12.000 toneladas anuales, y el 60% del mango, con 4.000 toneladas. Además, este año ha vendido unas 2.000 toneladas de

perejil y cilantro. El 80% de todos estos productos se venden en el extranjero, concretamente en una veintena de países de Europa, Asia y África.

Una vez que se complete la construcción de las nuevas instalaciones, Trops prevé triplicar sus volúmenes de comercialización de frutas subtropicales hasta superar las 40.000 toneladas totales anuales. «Tenemos capacidad y la comarca tiene plantaciones para ello», afirma el gerente de Trops, quien muestra su satisfacción por el desbloqueo de este importante proyecto. «Esperamos poder envasar la próxima campaña de 2011 en esta nueva nave», vaticina Colilles.

Seis de cada diez empresas ya tienen presencia en la Red

:: NURIA TRIGUERO

MÁLAGA. La mayoría de las empresas malagueñas ya se han subido al carro de las nuevas tecnologías. El 58% ya tiene presencia en Internet, según revela el Observatorio Comercial de Málaga 2010, elaborado por la consultora Sinérgica en colaboración con la Universidad.

En sólo un año, el porcentaje de compañías que permanecen completamente ajenas a la Red ha disminuido un 3%, lo que refleja un rápido ritmo de incorporación. No obstante, sólo el 23% vuelca en su web un catálogo actualizado de productos y se ha reducido de forma importante las que tienen una plataforma de venta 'on line', cayendo del 17% al 13% en un

año. La mayoría de las empresas utilizan su página web como una herramienta meramente informativa.

Las empresas malagueñas suspenden en planificación comercial, una 'asignatura' básica para guiar la acción de una empresa en el mercado. Solamente cuatro de cada diez disponen de un plan comercial. Pero a improvisación va más allá en el caso del 55% de empresas que ni siquiera definen sus objetivos de venta; un porcentaje que ha crecido de forma alarmante desde la anterior edición del estudio, cuando era del 38%. La incertidumbre económica puede ser la causa de este descenso, según sus autores.

En cuanto a los equipos comerciales, el observato-

rio revela que sólo el 16% de las empresas cuentan con más de tres comerciales. De hecho, el 61% de las mismas no tiene en nómina a ninguno. La crisis ha hecho que el tamaño de estos equipos se haya visto reducido.

I+D, minoritaria

El Observatorio Comercial de Málaga incluye en esta segunda edición un nuevo capítulo dedicado a la I+D+i. su principal conclusión es que el 16% de las compañías malagueñas desarrolla o va a desarrollar próximamente proyectos de investigación que les otorguen una ventaja sobre la competencia.

El estudio se ha realizado en base a una muestra aleatoria de 253 empresas.

GV&A INCORPORA DOS NUEVOS PROFESORES A SU CONSEJO ACADÉMICO



El Consejo Académico: Dña. Patricia Benavides Velasco, D. José Luis Carretero Lestón, D. Diego J. Vera Jurado, y Dña. Mayte Echezarreta Ferrer acompañados de D. Ramón Gómez Villares, D. Eduardo Luque Delgado y D. Hipólito Marín Hortelano de GV&A

El equipo que compone el Consejo Académico del bufete Gómez Villares y Álvarez Abogados-Consultores Tributarios se refuerza de manera importante para este nuevo curso, sumándose a la ya conocida presencia en él de los profesores Dña. Mayte Echezarreta Ferrer y Don Diego J. Vera Jurado en las áreas de Derecho Internacional Privado y Derecho Administrativo respectivamente. La incorporación de los profesores de la Universidad de Málaga Don José Luis Carretero Lestón (Doctor en derecho, Vicepresidente de la Asociación Española de derecho deportivo y del Tribunal Español de derecho deportivo y Director de la Revista Española de derecho deportivo, entre otros cargos) y Dña. Patricia Benavides Velasco (Doctora en derecho y en ciencias económicas y empresariales y Directora de secretariado de estudios de grado en la Universidad de Málaga). El profesor Carretero desempeñará funciones de consultoría para el Bufete en el campo del Derecho Deportivo, mientras que la profesora Benavides lo hará en el área del Derecho Mercantil.

Con estas nuevas incorporaciones a su Consejo Académico, el bufete GV&A Abogados-Consultores Tributarios refrenda su compromiso de prestar un asesoramiento a sus clientes al máximo nivel posible, gracias a la estrecha colaboración de expertos de reconocido prestigio en el mundo académico y profesional, como es el caso del profesor Carretero y de la profesora Benavides.